



تلفن تماس :

02128424957

09117679033

info@Parsehecg.ir

سامانه پیامکی :

10000200002060

دپارتمان خدمات :

iParseh.com

دپارتمان آموزش :

Parsehec.com

دپارتمان هاستینگ و شبکه :

Serverparseh.com

شبکه های اجتماعی و ارتباطی :

instagram.com/Parsehecg

Telegram.me/Parsehecg

دفتر مرکزی : استان گلستان، گرگان، خیابان ولیعصر، عدالت 14، مجتمع

فارابی، طبقه چهارم



دیجیتال مارکتینگ

- ❖ اینستاگرام.....
- ❖ شبکه های ویدیویی.....
- ❖ پیام رسان ها.....
- ❖ بهینه سازی سئو.....
- ❖ ایمیل مارکتینگ.....
- ❖ تبلیغات دیجیتال.....

تولید محتوا

- ❖ خدمات عکاسی تبلیغاتی.....
- ❖ تولید محتوای متنی.....
- ❖ تولید محتوای صوتی.....
- ❖ تولید محتوای ویدئویی.....
- ❖ تولید محتوای تصویری.....

خدمات نرم افزار

- ❖ وب سایت.....
- ❖ نرم افزارهای موبایلی.....
- ❖ نرم افزاری ویندوزی.....
- ❖ پشتیبانی نرم افزار.....

خدمات سرور و شبکه

- فروش و پشتیبانی سرور.....
- فروش و پشتیبانی هاستینگ.....
- ثبت دامنه اینترنتی.....
- فروش گواهینامه ssl.....



اینستاگرام :

شبکه اجتماعی اینستاگرام به عنوان یکی از محبوبترین شبکه های اشتراک عکس امروزه جایگاه بسیار زیادی در بین مردم پیدا کرده است و همین عامل باعث بسیاری این اپلیکیشن محبوب را بر روی تلفن همراه خود نصب داشته باشند و از اشتراک سایر محتواها بهره لازم را ببرند. محتواهای نمایشی بر اساس علاقمندی کاربران در قسمت جستجوی نرم افزار و همچنین موقعیت مکانی فرد نمایش داده خواهند شد و همین عامل باعث می شود افرادی که حتی شناسه کاربری معرفی شده ندارند نیز از طریق محتوای مناسب می توانند به افراد مختلف معرفی شوند

• طراحی لندینگ پیج اینستاگرامی

صفحات اینستاگرامی باید دارای بيوگرافی و عکس پروفایل مناسب و همچنین اطلاعات تماس در دسترس جهت کاربران باشند. طبق آمار بیشتر افراد با مشاهده صفحه اولیه شما جذب کسب و کار شما خواهند شد که در صورتی که این بخش دارای طراحی مناسبی نباشد احتمال جذب کاربر بسیار پایین می باشد

• تدوین استراتژی تولید محتوا

برای دیده شدن در اینستاگرام شما باید فاکتورهای زیادی را رعایت کنین از جمله اینکه محتوای شما باید برای کاربر هدف شما جذاب باشد در غیر اینصورت کاربر مورد نظر تبدیل به مشتری شما نخواهد شد



• طراحی قالب پست اینستاگرام

به دلیل زیبایی و چینش و همچنین گویا بودن پست ها از نظر اطلاعات تماس مناسب، برای کسب و کارها قالب پست طراحی شده و کلیه پست ها در یک قالب زیبا بارگذاری خواهند شد

• تولید محتوای دیجیتال

متناسب با تدوین استراتژی تولید محتوای کسب و کار، تیم تولید محتوا شروع به کار کرده و محتوای لازم را در حالت های صوتی، تصویری، ویدیو برای کسب و کار شما طراحی خواهند کرد

• به روزرسانی محتوای دیجیتال

با توجه به لازمه فعال بودن صفحات و جذب کاربران صفحه اینستاگرامی شما بر اساس محتوای تولید شده به روز و مدیریت خواهند شد

• آنالیز بازدهی تبلیغاتی

با توجه نحوه فعالیت و دریافت بازخوردهای تبلیغاتی لازم از دنبال کننده ها استراتژی تبلیغاتی کسب و کار تغییر کرده و پس از گزارش آنالیز بازدهی تبلیغاتی و تدوین، شیوه جدید اجرا خواهد شد. با توجه به شیوه های آنالیز دیجیتال در اینستاگرام مشتریان شما دارای سن، منطقه سکونت، ساعت آنلاین بودن و ... می باشند که این مقیاس از نحوه بازخورد تولید محتوایی در صفحه شما برداشت شده و متناسب بازدید کننده های شما به روزرسانی خواهد شد که باعث جذب مشتریان به کسب و کار شما خواهد شد



شبکه های ویدیویی

آپارت و یوتیوب:

در بین شبکه های اجتماعی محبوب از قابلیت های سرویس های اشتراک ویدیو نیز نباید صرف نظر کرد. این وب سایت ها با بازدید های بسیار بالا از سراسر جهان می توانند کمپین مناسبی برای تبلیغات کسب و کار شما از طریق استراتژی ویدیویی باشند

• طراحی لندینگ پیج

هر کسب و کاری نیازمند داشتن یک صفحه اختصاصی می باشد که دارای شناسه کاربری و پروفایل و اطلاعات تماس جامع و در دسترس باشد که کاربران مختلف با مشاهده صفحه اولیه کسب و کار شما جذب محتوای شما خواهند شد

• تدوین استراتژی تولید محتوا

• برای دیده شدن در شبکه ها شما باید فاکتورهای زیادی را رعایت کنید، از جمله اینکه محتوای شما باید برای کاربر هدف شما جذاب باشد در غیر اینصورت کاربر مورد نظر تبدیل به مشتری شما نخواهد شد

• طراحی قالب پست

به دلیل زیبایی و چینش و همچنین گویا بودن پست ها از نظر اطلاعات تماس مناسب، برای کسب و کارها قالب پست طراحی شده و کلیه پست ها در یک قالب زیبا بارگذاری خواهند شد



• تولید محتوای دیجیتال

متناسب با تدوین استراتژی تولید محتوای کسب و کار، تیم تولید محتوا شروع به کار کرده و محتوای لازم را در حالت های صوتی، تصویری، ویدیو برای کسب و کار شما طراحی خواهند کرد

• به روزرسانی محتوای دیجیتال

با توجه به لازمه فعال بودن صفحات و جذب کاربران صفحه ی اختصاصی شما بر اساس محتوای تولید شده به روز و مدیریت خواهند شد

• آنالیز بازدهی تبلیغاتی

با توجه نحوه فعالیت و دریافت باز خورد های تبلیغاتی لازم از دنبال کننده ها استراتژی تبلیغاتی کسب و کار تغییر کرده و پس از گزارش آنالیز بازدهی تبلیغاتی و تدوین، شیوه جدید اجرا خواهد شد



پیام رسان

تلگرام:

• طراحی لندینگ پیج

هر کسب و کاری نیازمند داشتن یک صفحه اختصاصی می باشد که دارای شناسه کاربری و پروفایل و اطلاعات تماس جامع و در دسترس باشد که کاربران مختلف با مشاهده صفحه اولیه کسب و کار شما جذب محتوای شما خواهند شد. در پیام رسان تلگرام لندینگ پیج شامل بیوگرافی زیبا همراه با اطلاعات دقیق تماس و همچنین پست اولیه کانال می باشد که نقش بسیار زیادی در ماندگاری کاربر جدید می باشد

• تدوین استراتژی تولید محتوا

برای دیده شدن در گروه ها و اکانت های تلگرامی شما باید فاکتورهای زیادی را رعایت کنید، از جمله اینکه محتوای شما باید برای کاربر هدف شما جذاب باشد در غیر اینصورت کاربر مورد نظر تبدیل به مشتری شما نخواهد شد

• طراحی قالب پست

به دلیل زیبایی و چینش و همچنین گویا بودن پست ها از نظر اطلاعات تماس مناسب، برای کسب و کارها قالب پست طراحی شده و کلیه پست ها در یک قالب زیبا بارگذاری خواهند شد. قالب سازی به علت دارا بودن واترمارک اطلاعات تماس و لوگو نقش زیادی در اختصاصی نمایش داده شدن جلوه کسب و کار شما دارد



• تولید محتوای دیجیتال

متناسب با تدوین استراتژی تولید محتوای کسب و کار، تیم تولید محتوا شروع به کار کرده و محتوای لازم را در حالت های صوتی، تصویری، ویدیو برای کسب و کار شما طراحی خواهند کرد

• به روزرسانی محتوای دیجیتال

با توجه به لازمه فعال بودن صفحات و جذب کاربران کانال ارتباطی اختصاصی شما بر اساس محتواهای تولید شده به روز و مدیریت خواهند شد

• طراحی ربات تلگرامی و تحلیل محتوا

ربات های تلگرامی نقش بسیار مهمی می توانند در پیشبرد اهداف تبلیغاتی یک کسب و کار داشته باشند. با ایجاد کمپین های تبلیغاتی در قالب ربات تلگرامی شما میتوانید کاربران تلگرامی خود را از طریق عضویت در بات کنترل کرده و با توجه به بانک اطلاعاتی خود برای آنها برنامه لازم را اجرا کنید



بهینه سازی موتورهای جستجوگر :

روزانه تعداد زیادی از جستجوهای اینترنتی از طریق موتور جستجوگر گوگل انجام می شود و همین عامل باعث شده که این وب سایت به یکی از مهمترین کمپین های تبلیغاتی تبدیل شده و بسیاری از کسب و کارهای مهم جایگاه خود را در این سیستم حفظ کنند

• تولید محتوای متنی سئو

تولید محتوا در حوزه بهینه سازی سئو یک تولید محتوای ساده نیست بلکه دارای اصول و قوانین منحصر به فرد خود می باشد چرا که تا شما قوانین مورد نظر الگوریتم های گوگل را رعایت نکنید این موتور جستجوگر به شما اجازه صعود و رتبه گرفتن نخواهد داد

• به روزرسانی محتوای سئو

پس از تولید محتوای لازم متناسب با استراتژی سئو کسب و کار شما، محتواهای لازم باید طبق اصول سئو در وب سایت شما ارسال شوند که این ارسال نیز فنون تخصصی لازم را دارد که باید محتوای شما دارای ویژگی های لازم جهت ایندکس در گوگل باشد

• تدوین استراتژی سئو

شما برای افزایش فروش کسب و کار خود همواره نیازمند جذب مشتریان خاصی از گوگل هستید که این دسته از کاربران باید توسط اصول کلمات کلیدی خاصی جذب کسب و کار شما شوند که این موضوع از طریق تدوین استراتژی سئو امکانپذیر خواهد شد



• آنالیز کلمات کلیدی و رقبا

رقبای شما در جایگاه های بالاتر از طریق کلمات کلیدی خاصی با شما در رقابت هستند و کسب و کار شما باید از طریق کلمه کلیدی کانونی منحصر به فرد که بیشترین بازدهی لازم را برای کسب و کار شما داشته باشد به نتیجه مورد نظر برسد که قبل از شروع پلن سئو این آنالیز مورد نظر برای شما انجام خواهد شد

• پشتیبانی و مدیریت سئو

پس از تحویل پروژه مورد نظر و حتی در طی انجام پروژه، وب سایت شما از نظر کلیه خدمات مربوط به حوزه سئو مدیریت و پشتیبانی خواهد شد و این روال باعث خواهد شد پروژه شما به بهترین نحو ممکن به نتیجه مطلوب برسد



ایمیل مارکتینگ

• طراحی قالب ایمیل

ایمیل مارکتینگ از دسته تبلیغات آنلاین هدفمند می باشد که با طراحی زیبا و منحصر به فرد باعث جذب کاربر به سمت کمپ تبلیغاتی شما خواهد شد که در صورتی که به زیبایی طراحی شود احتمال جذب بسیار افزایش پیدا خواهد کرد. در جهت افزایش بازدهی مد نظر قالبی زیبا ویژه ارسالی های ایمیل کسب و کار شما متناسب نیاز شما طراحی خواهد شد

• تولید محتوای خبرنامه ای

لازمه موفقیت یک کسب و کار استمرار تبلیغاتی می باشد که از طریق تولید ایمیل های تبلیغاتی دسته اول می توان با مداومت محتوایی کاربر را به سمت کمپ تبلیغاتی جذب کرد

• تدوین استراتژی تبلیغاتی

همواره ایمیل های ارسالی باید از استراتژی خاصی برخوردار باشند تا به بالاترین سطح بازدهی لازم برسند و مشتریان زیادی را به خود جذب کنند که اگر این پیش نیازهای لازم اجرا نگردد حتی ممکن است باعث اسپم شدن ایمیل ها و برند کسب و کاری شما نیز شود



تبلیغات دیجیتال :

همواره با توجه به کمپین مورد نظر برای تبلیغات کسب و کار شما باید مکان پربازده آن نیز سنجیده و انتخاب کرد که این عمل پس از آنالیز تبلیغاتی کسب و کار شما اتفاق خواهد افتاد و متناسب نیاز در موارد زیر کمپین سازی خواهد شد

1. وب سایت

2. اینستاگرام

3. تلگرام

4. پیامکی



تولید محتوا :

همواره در جهت جذب کاربران و مشتریان جدید تبلیغات کوتاه مدت ممکن است اثر بخشی کمی داشته باشد که با توجه به شیوه های نوین تبلیغاتی تولید محتوا و نمایش محتوای هدف به کاربران می تواند سود آوری بالایی برای شما داشته باشد. خدمات تولید محتوا بسته به نوع نیاز و کمپین شما به دسته های زیر تقسیم خواهند شد :

1. خدمات عکاسی تبلیغاتی
2. تولید محتوای متنی
3. تولید محتوای صوتی
4. تولید محتوای ویدئویی
5. تولید محتوای تصویری (اینفوگرافیک)



خدمات نرم افزار

طراحی وب سایت های اینترنتی

وب سایت های گروهی از نرم افزارهای تحت وب هستند که در دنیای تجارت الکترونیک نقش بسیار زیادی داشته و بسیاری از خدمات حوزه اینترنت از طریق وب سایت ها صورت میگیرد که این خدمات مختصر به دسته های زیر تقسیم می شوند

1. طراحی مجله های اینترنتی (فرهنگی)

2. طراحی پرتال های سازمانی (وب سایت های اداری)

3. طراحی فروشگاه های اینترنتی

4. طراحی وب سایت های شرکتی و شخصی

طراحی نرم افزارهای موبایلی :

رو به رو با گسترش تلفن های همراه و ... کاربرها بیشتر زمان خود را در سیستم های همراه خود می گذرانند که این موضوع باعث شده همواره اهمیت استفاده از نرم افزارهای موبایلی روز به روز افزایش یابد و از جایگاه ویژه ای در بین مردم برخوردار باشد



1. طراحی نرم افزارهای اندروید

2. طراحی نرم افزارهای آی او اس

طراحی نرم افزارهای سفارشی ویندوزی :

نرم افزارهای ویندوزی با توجه به اینکه قابل اجرا در سیستم عامل های رایانه ای هستند و قابلیت های بسیار بیشتری میتوانند نسبت به سایر سیستم ها داشته باشند همواره جایگاه خود را حفظ کرده اند و این نرم افزارها متناسب با نوع خواسته مشتریان برنامه ریزی و طراحی خواهند شد

پشتیبانی و به روز رسانی فنی نرم افزار

علاوه بر تولید نرم افزار و پیاده سازی آن مهمترین بخش یک سیستم نرم افزاری پشتیبانی محصولات می باشد که این خدمات باعث رشد بهتر و بدون نقص یک کسب و کار می گردد. خدمات پشتیبانی نرم افزار شامل پشتیبانی فنی و رفع عیب و نقص و مشکلات نرم افزاری می باشد

